

# PORTÁL PROFIKASA - UŽIVATELSKÁ PŘÍRUČKA

---

## **OBSAH:**

[PŘIHLÁŠENÍ DO PORTÁLU](#)

[PROPOJENÍ PORTÁLU A POKLADNY SE SOFTWARE PROFIKASA](#)

[PRÁCE S PORTÁLEM](#)

[VYHLEDÁVÁNÍ A ZALOŽENÍ ZBOŽÍ](#)

Vyhledávání zboží a filtry

Založení vlastní položky zboží

Import karet zboží

Export karet zboží

[NACENĚNÍ ZBOŽÍ](#)

Výběr zboží k nacenění

Nacenění zboží (vytvoření cenových záznamů)

[TISK CENOVEK](#)

---

[PŘIHLÁŠENÍ DO PORTÁLU](#)

Přihlášení do portálu je dostupné na adrese <https://portal.profikasa.cz>.

Při přihlášení do portálu použijte přihlašovací údaje, které jste obdrželi (nejedná se o přihlašovací údaje do Vaší pokladny). Pokud přihlašovací údaje nemáte, kontaktujte prosím infolinku PROFIKASA (848 700 707, 584 459 144) nebo e-mail [info@profikasa.cz](mailto:info@profikasa.cz).

[PROPOJENÍ PORTÁLU A POKLADNY SE SW PROFIKASA](#)

Propojení portálu a pokladního software PROFIKASA je realizováno přihlášením a stisknutím tlačítka přímo v software PROFIKASA. Existují dva typy uživatelských účtů, kterými se lze přihlásit:

- 1. Účet pro nahrání i stažení dat**

Přihlášení pomocí tohoto typu účtu nejprve nahraje na portál všechny změněné údaje (nové vlastní položky, změny cen provedené na pokladně). Poté co jsou změny nahrány na portál dochází ke stažení všech položek zpět do pokladny.

Tento účet slouží zejména pro případy, kdy jsou ceny a položky měněny na pokladně nebo je používán režim samoučení pokladny, kdy je nutné nahrát data z pokladny do portálu.

## 2. Účet pro stažení dat

Přihlášení pomocí tohoto typu účtu slouží pouze pro stažení dat z portálu, kdy nejsou z pokladny zasílána žádná data.

Tento typ účtu slouží pouze pro situace, kdy je k vytváření cen a vlastních položek využíván portál a data jsou do pokladny pouze stahována. Druhou možností je využití v situaci, kdy je využíván k vytváření cen portál a jedna „cenotvorná“ pokladna, kdy je tento účet používán v ostatních „necenotvorných“ pokladnách pouze pro stažení dat.

V případě použití tohoto účtu dojde ke smazání všech vlastních položek a cen v pokladně, které nebyly synchronizovány s portálem.

Přihlášení a synchronizace s portálem probíhá na obrazovce PORTÁL po stisknutí tlačítka FUNKCE - SESTAVY A PORTÁL – PORTÁL.

KOMUNIKACE S PORTÁLEM

JMÉNO

HESLO

ZOBRAZIT HESLO

SPUSTIT PŘENOS DAT

AKTUALIZOVAT KATALOG Z CENTR. ČÍSELNÍKU

Komunikace s portálem probíhá stisknutím tlačítka SPUSTIT PŘENOS DAT po vyplnění jména a hesla do portálu.

Druhou částí komunikace s portálem je aktualizace dat z centrálního číselníku (nové zboží, aktualizace informací o zboží – např. netto hmotnost, hmotnost pevného podílu). Tato aktualizace je možná stisknutím tlačítka AKTUALIZOVAT KATALOG Z CENTR. ČÍSELNÍKU.

**K aktualizaci cen nedochází automaticky a je vždy nutné, aby uživatel provedl komunikaci stisknutím tlačítka SPUSTIT PŘENOS DAT. Tak dojde v pokladně k nastavení aktuálních cen pro daný den (např. akční ceny).**

## PRÁCE S PORTÁLEM

Portál PROFIKASA je rozdělen do třech po sobě jdoucích kroků, které vedou k nacenění zboží a případnému tisku regálových štítků.

1. Vyhledávání a založení zboží
2. Nacenění zboží
3. Tisk cenovek

## VYHLEDÁVÁNÍ A ZALOŽENÍ ZBOŽÍ

### Vyhledávání zboží a filtry

V tomto kroku je možné procházet a vyhledávat v katalogu zboží, který obsahuje Vaše vlastní položky a také položky centrálního číselníku. Vyhledávání zboží probíhá na základě filtrů a filtrovacích podmínek zadaných uživatelem.

Vyhledávat lze podle EAN KÓDU, NÁZVU ZBOŽÍ, VÝROBCE, TŘÍDÍCÍHO STROMU, ČÍSLA ZBOŽÍ, CENY S DPH, RYCHLOKÓDU, CENY OBALU a NÁZVU OBALU.

Vyhledávání pouze nad vlastními položkami lze provádět výběrem příznaku MOJE.

Vyhledávací podmínky lze zadávat také pomocí přepínačů pod jednotlivými vyhledávacími kritérii. Význam přepínačů je následující:



Zadaná hodnota v poli s filtrem



Vyplněná hodnota



Nevyplněná hodnota

K filtrování položek dochází postupně po jednotlivých změnách filtrovacích polí, případně stisknutím tlačítka VYHLEDAT. Dále také po stiknutí jednotlivých tlačítek filtrovacích podmínek nebo výběrem příznaku MOJE.

Ke zrušení všech filtrů dojde stisknutím tlačítka ZRUŠIT VÝBĚR. Ke zrušení filtrovacích podmínek dojde stisknutím tlačítka

### Založení vlastní položky zboží

Založení vlastní položky je možné stisknutím tlačítka ZALOŽIT VLASTNÍ POLOŽKU. Stisknutím tohoto tlačítka dojde k otevření okna pro zadání vlastní položky.

KARTA ZBOŽÍ	PRO REGÁLOVOU CENOVKU:
NÁZEV ZBOŽÍ: <input type="text"/>	EAN: <input type="text"/>
SORTIMENT: <input type="text"/>	SPOTŘ. BAL.: <input type="radio"/> ks <input type="radio"/> kg
SKUPINA: <input type="text"/>	SAZBA DPH: <input type="radio"/> 15% <input type="radio"/> 21% <input type="radio"/> 0% <input type="radio"/> 10%
PODSKUPINA: <input type="text"/>	ČÍSLO ZBOŽÍ: <input type="text" value="C000003"/>
KLÍČOVÁ SLOVA: <input type="text"/>	VÝROBCE: <input type="text"/>
	KARTA OBAL: <input type="text"/>
	JEDNOTKA NETTO MNOŽSTVÍ: <input type="radio"/> g <input type="radio"/> kg <input type="radio"/> l <input type="radio"/> ks <input type="radio"/> ml
	NETTO MNOŽSTVÍ: <input type="text" value="0"/>
	MNOŽSTVÍ PEVNÉHO PODÍLU: <input type="text" value="0"/>
	NÁZEV NA CENOVKU: <input type="text"/>
	ZEMĚ PŮVODU: <input type="text"/>
<input type="button" value="ULOŽIT"/>	<input type="button" value="ULOŽIT A DALŠÍ"/>

Po zadání požadovaných polí je možné položku založit stisknutím tlačítka ULOŽIT nebo ULOŽIT A DALŠÍ. Tím je položka založena na portálu (do pokladny je ji nutné nahrát synchronizováním s portálem – viz. kapitola PROPOJENÍ PORTÁLU A POKLADNY SE SW PROFIKASA).

## Import karet zboží

Import karet je možný stisknutím tlačítka IMPORT / EXPORT ZBOŽÍ. Stisknutím tlačítka je otevřeno okno s nastavením importu, zde je nutné vybrat parametry, podle kterých import bude pracovat. Také je nutné vybrat soubor, ze kterého se budou data do portálu importovat. Soubor musí být ve formátu XLSX a musí odpovídat dané struktuře, kdy první řádek obsahuje hlavičku a jednotlivé sloupce jsou v následujícím pořadí: EAN, Název zboží, Číslo zboží, Jednotka spotřebitelského balení, Sazba DPH, Výrobce (značka), Třídící strom MO, Klíčová slova, Vazba na kartu obalu (číslo karty obalu), Název na cenovku, Netto množství, Netto jednotka, Pevný podíl, Zákonný název, Třída jakosti, Země původu, Rychlokód.

Šablonu importního souboru je možné stáhnout pomocí exportu ve stejném okně. Šablonu je možné získat volbou „Prázdna šablona“ a stisknutím tlačítka EXPORTOVAT.

Pro import je nutné vyplnit alespoň hodnotu názvu zboží. Vlastní čísla zboží jsou možná. Podmínkou vlastního čísla zboží je však předpona C (číslo zboží musí začínat písmenem C), pokud tato podmínka není splněna dojde k automatickému přiřazení písmena C k číslu zboží.

## Export karet zboží

Export karet je možný stisknutím tlačítka IMPORT / EXPORT ZBOŽÍ. Stisknutím tlačítka je otevřeno okno s možnostmi nastavení exportu. Export je proveden stisknutím tlačítka EXPORTOVAT.

TIP: Exportovaný soubor lze upravit a následně úpravy importovat pomocí stejného souboru na portál.

## NACENĚNÍ ZBOŽÍ

Zadání cen zboží pobíhá v druhé části portálu. Součástí je výběr položek, které mají být naceněny, jejich nacenění, případně následný tisk regálových štítků.

## Výběr zboží k nacenění

Zboží k nacenění je možné vybrat několika následujícími způsoby.

**Prvním způsobem** je vyhledávání v katalogu zboží, jak ukazuje následující obrázek:



Zboží lze zařadit do seznamu k pozdějšímu nacenění nebo lze zařadit do seznamu a rovnou nacenit. Tyto akce lze provést stisknutím jednoho z následujících tlačítek:

Zařadit do seznamu



Nacenit a zařadit do seznamu

V případě nacenění a zařazení do seznamu již vzniká cenový záznam.

**Další možností** je **import** ceníku pomocí XLSX souboru. Tato volba vyžaduje, aby XLSX soubor dané struktuře, kdy první řádek obsahuje hlavičku a jednotlivé sloupce jsou v následujícím pořadí: EAN, Název

zboží, Číslo zboží, Cena zboží s DPH, Příznak akce (ano, ne), Kód akce, Datum od, Datum do, Rychlokód, Cena obalu, Název obalu.

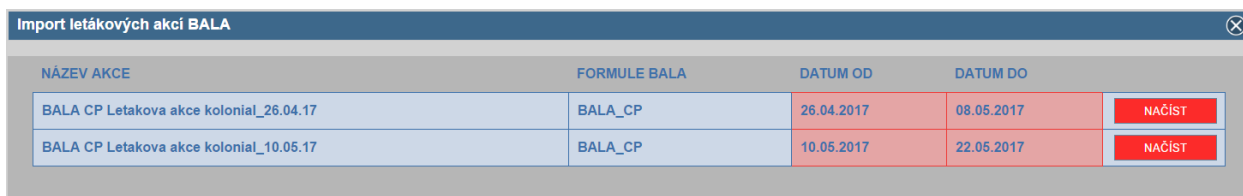
Šablonu souboru pro import ceníku je možné stáhnout pomocí exportu ve stejném okně. Šablonu je možné získat volbou „Prázdná šablona“ a stisknutím tlačítka EXPORTOVAT.

V případě importu ceníku jsou součástí importního souboru také ceny, na základě kterých jsou vytvořeny odpovídající cenové záznamy.

**Import akce** je doplňující funkcí běžného importu. K importování lze použít stejný formát souboru jako při běžném importu. Při importu akce jsou importovány pouze položky, které mají Příznak akce nastavený na ANO. Také je nutné, aby všechny položky měly nastavený interval akce (Datum OD, Datum DO).

## Import letákových akcí BALA

Tento import slouží pro načtení předem připravených akcí BALA. Import je dostupný stisknutím tlačítka IMPORT AKCE. Po stisknutí tlačítka se zobrazí okno s aktuálně platnými akcemi dle přidělené formule BALA (BALA, BALA CP, BALA MINI, MINIBALA PLUS).



NÁZEV AKCE	FORMULE BALA	DATUM OD	DATUM DO	
BALA CP Letakova akce kolonial_26.04.17	BALA_CP	26.04.2017	08.05.2017	NAČÍST
BALA CP Letakova akce kolonial_10.05.17	BALA_CP	10.05.2017	22.05.2017	NAČÍST

Vybranou akci je možné importovat stisknutím tlačítka NAČÍST. Po načtení je nutné akci vložit do ceníku stisknutím tlačítka VŠECHNY DO CENÍKU.

**Další možnosti** je přidání stávajících cenových záznamů. Tato funkce je k dispozici po stisknutí tlačítka STÁVAJÍCÍ CENOVÉ ZÁZNAMY. Funkce přidává do seznamu zboží k nacenění cenové záznamy dle vybraných kategorií. Možné jsou tyto kategorie:

- **Platné záznamy k datu** – přidá záznamky k zadanému datu
- **Datum platnosti OD je v rozmezí datumů** – přidá záznamy, kde datum OD je v zadaném rozmezí
- **Datum platnosti DO je v rozmezí datumů** – přidá záznamy, kde datum DO je v zadaném rozmezí
- **Kód akce** – přidá záznamy dle zadaného kódu akce

Dále je možné nastavit následující parametry:

- **Jen akční ceny** – přidá záznamy vyhovující zadaným kritériím, které jsou jen akčními cenami
- **Jen neakční ceny** – přidá záznamy vyhovující zadaným kritériím, které jsou jen neakčními cenami
- **Přidat stávající platné cenové záznamy pouze k zobrazeným položkám zboží** – přidá všechny platné cenové záznamy vyhovující zadaným kritériím na základě položek, které jsou aktuálně zařazeny v seznamu pro nacenění

## Nacnění zboží (vytvoření cenových záznamů)

Zadání cen zboží je možné v okně nacenění, které lze spustit stisknutím tlačítka UPRAVIT.

<input checked="" type="checkbox"/>	8594004560285	Okurky ČC 6-9 TO720 680g	35235133			21.9	08.03.2017			<input checked="" type="checkbox"/>	UPRAVIT
-------------------------------------	---------------	--------------------------	----------	--	--	------	------------	--	--	-------------------------------------	---------

Další možnost, kdy je toto okno zobrazeno je v případě výběru zboží stisknutím tlačítka „Nacenit a zařadit do seznamu“ při výběru zboží k nacenění.

POLOŽKA ZBOŽÍ											
NÁZEV ZBOŽÍ:		Okurky ČC 6-9 TO720 680g		SPOTŘ. BAL.:		ks		JEDNOTKA NETTO HM.:		G	
EAN KÓD:		8594004560285		SAZBA DPH:		15		NETTO MNOŽSTVÍ:		680	
VÝROBCE (ZNAČ.):		ČEPOS - Česká potravinářská c		ČÍSLO ZBOŽÍ:		35235133		HMOTNOST PEVNÉHO P.:		350	
TRÍDICÍ STROM:				KARTA OBAL:		0		NÁZEV NA CENOVKU:			
AKTUÁLNÍ CENOVÉ ZÁZNAMY						NOVÝ CENOVÝ ZÁZNAM					
CENA S DPH	DATUM OD	DATUM DO	AKCE	KÓD AKCE		CENA S DPH	OBDOBÍ PLATNOSTI	DATUM OD	DATUM DO	AKCE	KÓD AKCE
24.90	02.03.2017	06.03.2017									
21.90	07.03.2017	07.03.2017									
21.90	08.03.2017										
<b>UKONČIT</b>											
RYCHLOKÓD	CENA OBALU	NÁZEV OBALU									
											<b>PŘIDAT</b>
<b>ZMĚNIT</b>											

Přidání ceny je možné vyplněním řádku NOVÝ CENOVÝ ZÁZNAM. Řádek obsahuje následující parametry:

- Cena s DPH
- Datum OD – datum prvního dne platnosti zadané ceny
- Datum DO – datum posledního dne zadané ceny (v případě nevyplnění je nastavena neomezená platnost)
- Příznak AKCE – nastavuje zda jde o akční cenu (akční cena musí mít vyplněno Datum DO)
- Kód akce – volitelné označení jednotlivých akcí (např. BALA-1, AKCE03, ...)

Dalším nastavením v této kartě je nastavení Rychlokódu, Ceny obalu a Názu obalu. Nastavení je možné tlačítkem ZMĚNIT, kdy dojde k aktivaci polí pro zadání. Po zadání je hodnoty nutné uložit stisknutím tlačítka ULOŽIT.

## TISK CENOVEK

Tisk cenovek je možný v poslední části portálu. K tisku cenovek je nutné vybrat zboží stejným způsobem, jakým probíhá výběr zboží k nacenění. Krok výběru zboží je tedy možné spojit s naceňováním. V seznamu zboží k nacenění je možné příznakem TISK CEN. vybrat, zda se má cenovka vytisknout nebo ne.

TISK CEN.	EAN KÓD	NÁZEV ZBOŽÍ
<input checked="" type="checkbox"/>	8594004560285	Okurky ČC 6-9 TO720 680g

Na základě vytvořeného seznamu je nutné vybrat velikost a další parametry regálového štítku (barva, EAN kód).

Tisk cenovek je možný stisknutím tlačítka TISK CENOVEK. V závislosti na nastavení prohlížeče dojde ke stažení PDF souboru s cenovkami nebo k otevření PDF souboru s cenovkami přímo v prohlížeči. Tisk je možný na jakékoliv připojené A4 tiskárně.